

ANEXO III

PROYECTO DE LA SUBVENCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD POR RAZÓN DE SEXO, ORIENTACIÓN SEXUAL O IDENTIDAD DE GÉNERO DIRIGIDA A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y A ENTIDADES LOCALES DE GRAN CANARIA PARA EL EJERCICIO 2021

0.- DATOS DEL PROYECTO PARA EL QUE SOLICITA LA SUBVENCIÓN	
DENOMINACIÓN DEL PROYECTO: LA MAR, UNA MIRADA EN FEMENINO	
PROGRAMA DE LA MARCO ESTRATÉGICO POR LA IGUALDAD GRAN CANARIA INFINITA en el que se incluye: PROGRAMA RECONOCIÉNDONOS: NUEVOS IMAGINARIOS IGUALITARIOS	
TÉCNICA/O RESPONSABLE DEL PROYECTO: <i>(nombre y apellidos, teléfono y email de contacto):</i> Mariam Lezcano Monzón 638249229 latitudazulcanarias@gmail.com	
ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO (Insular/municipal): La isla de Gran Canaria	
POBLACIÓN DE DESTINO (NÚMERO): 700 personas (300 virtual, 400 presencial)	
FECHA DE INICIO: 1 de Noviembre de 2021	FECHA DE FINALIZACIÓN: 31 marzo 2022

1.- DIAGNÓSTICO Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

La desigualdad entre hombres y mujeres queda patente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, tanto en el Objetivo 10: Reducción de desigualdades, como en el Objetivo 5: Igualdad de género. Y es que, como destaca esta entidad, “Hasta el 30% de la desigualdad de ingresos se debe a la desigualdad dentro de los propios hogares, incluso entre mujeres y hombres. Además, las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de vivir por debajo del 50% del ingreso medio”.

Debido a la sociedad patriarcal en la que vivimos, los roles están todavía tan divididos que se hace fundamental visibilizar a las mujeres en espacios que tradicionalmente han sido ocupados por hombres. De hecho, dentro del “Marco Estratégico por la igualdad Gran Canaria Infinita” así se refleja en el eje de intervención VI, que incide en “transformar roles y espacios en los que perviven la discriminación, la invisibilización y la devaluación de las mujeres”.

En este sentido, no se ha visibilizado de manera adecuada el papel fundamental de la mujer en el ámbito marítimo-marino, ya que en muchas ocasiones las posiciones de poder relacionadas con este sector han sido principalmente ocupadas por hombres, relegando a la mujer a actividades de base sin ningún tipo de visibilidad. Tanto el trabajo en la mar, en todas sus vertientes, como la investigación marina, las actividades de gestión del litoral y el medio marino, o el mundo del emprendimiento han sido tradicionalmente relacionadas por la sociedad con el género masculino, a pesar de la gran labor llevada por mujeres en todos estos ámbitos.

La propuesta de este proyecto es fomentar la concienciación sobre la importancia de la igualdad entre géneros y crear espacios en los que dar visibilidad a las mujeres de la mar y sus contribuciones a la sociedad. Esta visibilización es de especial relevancia en un entorno insular como Gran Canaria, que igual que el resto de las islas, está tan vinculado económicamente al ámbito marino-marítimo.

Las personas habitantes de la isla de Gran Canaria serán la población beneficiaria de forma directa. Se crearán espacios de debate y sensibilización en torno a los roles de género con la población adulta, y se realizarán intervenciones en diferentes centros de educación primaria, ya que es primordial introducir los valores de igualdad de género desde una edad temprana. Por otro lado, la creación de contenido virtual de libre acceso permitirá alcanzar a una población heterogénea del resto de islas, España o personas hispanohablantes en general.

Será la propia población destinataria la encargada de valorar y evaluar el proyecto a través de su grado de satisfacción. Otros indicadores serán: asistencia presencial y virtual, visualizaciones o visitas del material disponible online e interacciones con las publicaciones en redes sociales. Prevemos una alta asistencia a las actividades (mínimo 100 personas) dado el carácter virtual, además de presencial, que facilitará el acceso a las mismas. Además, se trabajará activamente en las redes para obtener, no sólo un alto número de interacciones en las publicaciones, sino un mayor número de visitas y reproducciones del contenido audiovisual (por encima de 300 personas).

2.- POBLACIÓN BENEFICIARIA

2.1.- POBLACIÓN DIRECTA:

Población adulta de la isla de Gran Canaria (tanto en la modalidad presencial como online), y alumnos de Centros de Educación Primaria.

El proyecto está destinado a todo tipo de personas, habitantes de la Isla de Gran Canaria. Por un lado, pondremos el foco en la población adulta, ofreciendo una información relevante sobre las implicaciones sociales de la desigualdad de género, y el impacto que ello tiene en el entorno que nos rodea. Es necesario que los/las adultos/as ejerzan su poder como influyentes en la sociedad, con el fin de generar un espacio de debate y reflexión en torno a la importancia de la sensibilización en materia de género.

Por otro lado, el proyecto se centrará en alumnos de Centros de Educación Primaria (principalmente de 3º y 4º de Primaria). Es primordial introducir cambios en la educación de los niños y niñas en las primeras etapas educativas que conlleven a una interiorización desde la infancia de valores fundamentados en la paridad. Los tiempos avanzan y, actualmente, saber cómo explicar la igualdad de género a los niños y niñas es una labor que no solo debe tenerse en cuenta en los hogares, sino también en las escuelas, para lograr paliar daños normalizados hoy en día.

La elección de este nivel educativo responde a la necesidad de intervenir en grupos que ya tengan un nivel de conciencia que les permita reflexionar, a través de la metodología propuesta, sobre las desigualdades que se derivan de los roles y estereotipos de género, al mismo tiempo que les permite valorar la igualdad como una necesidad para romper con lo anteriormente establecido.

Se estima que el número de personas destinatarias será de al menos 100 personas en las actividades presenciales/online y de más de 300 personas a través de la plataforma virtual. En cuanto a la población infantil, se prevé una participación de 350 personas a través de los talleres en centros educativos.

2.2.- POBLACIÓN INDIRECTA:

Población en general tanto de las Islas Canarias, como de la Península (o hispanohablantes en general). Todo el contenido y los resultados del proyecto estarán disponibles en una Plataforma Virtual, de acceso gratuito. Dicha Plataforma permitirá alcanzar a una población heterogénea, tanto en términos de edad, como de género. La idea es conseguir, a través de la implementación de las acciones concretas que se llevarán a cabo en la Isla de Gran Canaria y su difusión en la Plataforma, crear espacios de debate y concienciación “virtuales”, generando Buenas Prácticas que puedan ser replicables a otros lugares y que alcancen a la población en general.

Se estima que el número de personas destinatarias será de más de 500 personas a través de la plataforma virtual y las redes sociales.

El acceso a las actividades no requiere el cumplimiento de ningún requisito en particular, ya que está dirigido a la población en general, de cualquier edad o condición. El único criterio para la participación en las actividades será el orden de inscripción a través de un formulario, dado el límite de aforo.

3.- PLANIFICACIÓN

3.1 a.- OBJETIVO GENERAL:

1. Ofrecer un espacio de reflexión donde se fomente la igualdad de género, poniendo en valor el papel fundamental de las mujeres como pieza clave en el desarrollo de labores profesionales relacionadas con la mar, su defensa y conservación.

3.1 b.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.1 Fomentar la deconstrucción de los estereotipos y roles de género, creando nuevos imaginarios más igualitarios, a través de la divulgación y la visibilización de las mujeres en campos profesionales masculinizados relacionados con la mar como el ámbito científico, el activismo o el emprendimiento, siempre con perspectiva de género.

1.2 Contribuir al desarrollo de los valores de igualdad de género desde el contexto escolar, a través de la deconstrucción de los estereotipos de género y del fomento de la reflexión crítica entre el alumnado en torno al tema de la desigualdad.

3.2.- OBJETIVOS OPERATIVOS:

1.1.1 Generar un espacio de debate y reflexión en torno a la importancia de la sensibilización en materia de género en el ámbito marino-marítimo y deportivo.

1.1.2 Incluir la participación de referentes femeninos en los espacios de debate y reflexión para visibilizar el papel de la mujer en profesiones y tareas definidas cultural y socialmente como “masculinas”.

1.1.3 Promover la inclusión y visibilización de las mujeres a través de productos culturales.

1.1.4 Acercar a la población al ámbito de los cuidados, donde tradicionalmente la mujer tiene un rol protagonista, a través de la reflexión y el debate, promoviendo valores fundamentados en la paridad.

1.2.1 Trabajar con alumnado de Centros Educativos de Primaria, para enriquecer y fomentar valores como la igualdad y deconstruir estereotipos y roles de género a través de la figura de mujeres en la ciencia.

3.3.- ACTIVIDADES: (*Planificación*)

Actividad 1 - Café con Conciencia (Noviembre 2021)

Se realizará en el restaurante terraza del Museo Elder. La actividad consiste en una serie de charlas temáticas organizadas por Mesas que giran en torno a la promoción de la igualdad de género a través de distintos ámbitos. Cada Mesa contará con la participación de una invitada experta y un/a moderador/a que guiará la conversación en torno a la temática propuesta y a los intereses de los/as participantes (hasta un máximo de 10 personas por Mesa), para que la invitada pueda responder a todas las inquietudes planteadas. Las conclusiones o reflexiones obtenidas en cada una de las Mesas se expondrán en la tertulia radiofónica que se realizará a continuación con todas las invitadas expertas en las distintas temáticas.

La participación en esta actividad podrá realizarse también de manera virtual. Para ello se conectará mediante la herramienta Zoom con todas aquellas personas que prefieran acceder de esta manera. Las grabaciones de las sesiones quedarán recogidas posteriormente en el canal de YouTube y en la página web del proyecto, propiciando así que la actividad llegue a un mayor número de personas.

Las temáticas para tratar en cada una de las Mesas serán las siguientes:

Título	Invitada	Modera	Descripción
Mesa 1: Practicando la igualdad	Mariam Lezcano Monzón	Arturo Boyra	Mesa en la que se reflexionará sobre la construcción de género, y cómo esta afecta directamente en la idea que tenemos del mundo. En esta Mesa se propone la participación de familias con niñas y niños
Mesa 2: Mujeres y ciencia	Natacha Aguilar	Alicia Herrera	Un espacio donde reflexionar sobre el papel de la mujer en la ciencia
Mesa 3: Activismo en femenino	Gloria Moreno/Beatriz Ayala/Irma Ferrer	Cristina Fernández	Mesa liderada por mujeres que luchan por la igualdad, la justicia climática, la protección del territorio.
Mesa 4: Mujeres emprendedoras	Marina (Buceo Norte), Paula Rivero (Microgreenspirulina)	Maite Asensio	Mesa donde visibilizar la figura de la mujer emprendedora, compartir las dificultades a las que se enfrenta por el hecho de su género, las experiencias positivas y enriquecedoras y las oportunidades de y ventajas para emprender a día de hoy.
Mesa 5: Mujeres y deporte	Iballa Moreno	Andrea Martín Ferrán	Mesa para poner en valor las deportistas femeninas, creando nuevos referentes en la sociedad en deporte femenino y fomentar la práctica deportiva por parte de las mujeres. Además se intentará debatir sobre la creación de programas de conciliación familiar, social y educativa para las mujeres deportistas y abrir debate sobre iniciativas que potencien el crecimiento del deporte femenino de base.

Actividad 2- Tertulia radiofónica “Buceando entre mujeres” en vivo (Noviembre 2021)

La tertulia radiofónica se realizará en la sala de proyecciones del Museo Elder, y se emitirá en vivo a través de una radio local. En esta tertulia, moderada por la periodista Presen Simón, creadora del Programa “Chicas Imparables”, se comentará brevemente la trayectoria de cada una de las invitadas y se reflexionará sobre las cuestiones planteadas en cada una de las Mesas y las conclusiones o principales ideas que han surgido del intercambio de experiencias entre las invitadas y las/os participantes. Al final de la tertulia se abrirá un turno de preguntas del público.

Actividad 3 - Exposición fotográfica colectiva “Mujeres de la Mar” (Noviembre 2021 - Marzo 2022)

Tras la finalización de la tertulia radiofónica, se dará paso a la inauguración de la exposición fotográfica que permanecerá durante un mes abierta al público en el Museo Elder. Tras este mes se podrá exponer de forma itinerante en salas y/o espacios culturales de diferentes ayuntamientos de la isla. Se sugiere la siguiente temporalización así como los lugares donde la exposición puede ser establecida:

- Museo Elder, Las Palmas de Gran Canaria. (Noviembre de 2021)
- Centro de Interpretación de la Micro Área Marina de La Aldea. (Diciembre de 2021)
- Sala de exposiciones Sábór de las Casas Consistoriales de Gáldar. (Enero de 2022)
- Centro Cultural de la Villa de Agaete. (Enero de 2022)
- Centro Sociocultural La Chirina de Arguineguín (Mogán). (Febrero de 2022)
- Facultad de Ciencias de la mar (ULPGC). (Marzo de 2022)
- Sala de Exposiciones de las Casas Consistoriales de Telde. (Marzo de 2022)

En la exposición de mujeres fotógrafas se hará referencia a trabajos, profesiones o actividades (pesca, buceo, fotografía submarina, surf, oceanografía, etc.) que tradicionalmente se han considerado “de hombres”, para reivindicar el papel de la mujer en estos trabajos.

Previo a la exposición se realizará un *vernissage* para los/as invitados/as donde podrán conversar con las fotógrafas acompañadas con un catering ecológico basado en productos de la mar.

Actividad 4 - Videoconferencias y Exposición Virtual (Noviembre 2021 - Marzo 2022)

Se creará una web del proyecto donde estará disponible toda la información relativa a las actividades del proyecto: las videoconferencias grabadas en cada una de las Mesas, la tertulia radiofónica, y los informes basados en las encuestas de los participantes de los talleres en centros educativos y de las Mesas.

Asimismo, se creará una sección denominada “Mujeres de otros mares” donde se recojan testimonios y vivencias de mujeres ligadas al mar de otras zonas de Canarias, España y el Mundo. Para obtener dichos testimonios se solicitará la colaboración de diferentes organizaciones de mujeres como la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero o “Candieira”, la Red de apoyo y promoción de las mujeres de la mar en Galicia, entre otras.

Además todas las fotografías de la exposición “Mujeres de la Mar” estarán en una exposición virtual así como un corto de cada una de las fotógrafas reflexionando sobre su obra. La creación de esta plataforma permitirá llegar a un mayor número de personal y además extender el proyecto en el tiempo para que no se limite únicamente a la presencialidad.

Actividad 5 - Talleres en centros educativos (Noviembre 2021 - Marzo 2022)

Talleres de sensibilización en materia de igualdad dirigidos al alumnado de Centros de Educación Primaria de 3º y 4º. A través de estos se trabajará sobre los estereotipos y roles de género, profundizando en ello a partir de figuras de mujeres en la ciencia. Paralelamente se incidirá en la importancia del cuidado del entorno, aprovechando el trabajo que muchas de estas mujeres han venido desarrollando. Como bien demuestra la Teoría de las Ventanas Rotas mantener los entornos cuidados, incita al cuidado de las personas de nuestro entorno.

La Mar, Una mirada en Femenino CRONOGRAMA	2020		2022		
	M1	M2	M3	M4	M5
	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo
Actividad 1 - Café con Conciencia					
Actividad 2 - Tertulia radiofónica “Buceando entre mujeres” en vivo					
Actividad 3 - Exposición fotográfica colectiva “Mujeres de la Mar”					
Museo Elder, Las Palmas de Gran Canaria.					
Centro de Interpretación de la Micro Área Marina de La Aldea.					
Sala de exposiciones Sábore de las Casas Consistoriales de Gáldar.					
Centro Cultural de la Villa de Agaete.					
Centro Sociocultural La Chirina de Arguineguín (Mogán)					
Facultad de Ciencias de la mar (ULPGC)					
Sala de Exposiciones de las Casas Consistoriales de Telde					
Actividad 4 - Videoconferencias y Exposición Virtual					
Actividad 5 - Talleres en centros educativos					

3.4.- ACTIVIDADES: (Adecuación).

Objetivos Operativos:	Actividad (expresada del mismo modo que en el apartado 3.3)	Profesionales que intervienen		Nº de participantes previstos	Fecha inicio	Fecha final	Lugar de ejecución
		Número	Titulación académica				
1.1.1 1.1.2 1.1.4	Actividad 1- Café con Conciencia	13	Fotógrafas, Licenciadas en Ciencias del Mar, Dra. en Biología, Dra. en Oceanografía, Educadora Social, Deportista Profesional.	100	Sábado 6 de noviembre de 2021	Domingo 7 de noviembre de 2021	Museo Elder, museo de la ciencia y la tecnología
1.1.1 1.1.2	Actividad 2- Tertulia radiofónica "Buceando entre mujeres" en vivo con Presen Simón, creadora del Programa "Chicas Imparables".	9	Periodista; Socióloga; Licenciada en Ciencias Biológicas y Máster en Medioambiente Litoral y Marino; Dra. en Biología Marina; Sargento de la Guardia Civil; Educadora Social	100	Sábado 6 de noviembre de 2021	Domingo 7 de noviembre de 2021	Museo Elder, museo de la ciencia y la tecnología
1.1.3	Actividad 3- Exposición fotográfica colectiva "Mujeres de la Mar"	1	Fotógrafas	500	Noviembre de 2021	Marzo de 2022	Museo Elder, museo de la ciencia y la tecnología y otras Salas de Exposiciones de la región
1.1.1 1.1.2 1.1.3 1.1.4	Actividad 4 - Videoconferencias y Exposición Virtual	10	Fotógrafas, Licenciadas en Ciencias del Mar, Dra. En Biología, la Dra. en Oceanografía, Educadora Social, Deportista Profesional.	100	Sábado 6 de noviembre de 2021	Marzo de 2022	Plataforma Virtual del Proyecto

1.1.1	Actividad 5 - Talleres en centros educativos	5	Educatora Social; Oceanógrafa; Deportista de élite	350	Noviembre 2021	Marzo 2022	Centros de Educación Primaria de la Isla de Gran Canaria
1.2.1							

Observaciones relacionadas con esta tabla de actividades:

3.5.- METODOLOGÍA:

La metodología que se llevará a cabo durante todo el transcurso de las jornadas en una metodología activa y participativa, que busca la implicación de las personas participantes como protagonistas de todo el proceso. A través de distintas herramientas en las diferentes acciones se hará hincapié en esta premisa común.

El método de inscripción en las actividades con aforo limitado será vía un formulario telemático en el que se incluirá un contacto para hacer un recordatorio en las fechas próximas a la realización de cada acción.

A continuación, se detalla la metodología de las siguientes acciones:

Actividad 1 - Café con Conciencia

Durante la implementación de esta acción, se utilizará la metodología de participación, para la indagación colectiva conocida como “cafés del mundo”, en el que el formato de debate se produce en pequeños grupos, ya que este sistema invita más a la participación que el gran grupo, porque rompe la frontera de un gran auditorio y el miedo escénico. Se crea así un ambiente cercano y distendido en torno a un café, como las conversaciones informales de una cafetería. En cada una de las Mesas además de presencialmente, se podrá participar virtualmente por videoconferencia mediante la herramienta Zoom. A través del chat se recogerán las preguntas o reflexiones de las personas asistentes virtualmente. La duración total de la actividad estará en torno a cuarenta minutos a una hora.

Esta metodología ha sido llevada a cabo en otras ocasiones por el Equipo Técnico de la Asociación, en el contexto de Proyectos de sensibilización y reflexión en materias educativas y de sostenibilidad, obteniendo una gran acogida por parte del público e interés de entidades colaboradoras como el Museo Elder y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En esta ocasión, además se hará especial hincapié en la promoción de la igualdad de género que lleve a la reflexión sobre los estereotipos y roles de género. Además, se invitará a las familias a trabajar conjuntamente a través de diversas dinámicas con las que reflexionar.

Las conclusiones o reflexiones de cada una de las Mesas del café se expondrán en la tertulia radiofónica que se realizará a continuación con todas las invitadas expertas en las distintas temáticas. Además se grabará toda la actividad para ponerla luego a disposición del público a través del canal de YouTube en la página web del proyecto. De esta forma servirán a posteriori como recurso educativo para trabajar estas temáticas por colectivos como asociaciones, centros educativos etc. Además se le dará publicidad en redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) para llegar a un público más amplio.

Actividad 2- Tertulia radiofónica “Buceando entre mujeres” en vivo

Esta actividad tendrá un formato de tertulia, en el que la periodista, experta en temas de igualdad de género, comentará brevemente la trayectoria de cada una de las invitadas y, posteriormente, se reflexionará sobre las cuestiones planteadas en cada una de las Mesas y las principales ideas que han surgido del intercambio de experiencias entre las invitadas y las/os participantes. Se prevé una duración aproximada de una hora y media a dos horas. La metodología será participativa, ya que en los 20-30 minutos finales los asistentes podrán tomar parte en el debate no sólo mediante preguntas, sino también aportando sus propias reflexiones al respecto.

La tertulia será transmitida en vivo por radio y también grabada en vídeo para su posterior publicación en el canal de YouTube, enlazado a la página web. Además se le dará publicidad en redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) para llegar a un público más amplio.

Actividad 3- Exposición fotográfica colectiva “Mujeres de la Mar”

La exposición se inaugurará en la misma jornada que el resto de las actividades y permanecerá expuesta durante un mes en la sala de exposiciones del Museo Elder para que pueda ser visitada tanto por la comunidad educativa: colegios, institutos, etc. como por otro tipo de colectivos o individuos. Cada una de las fotografías estará acompañada por una imagen de la autora y una breve reseña de su vida y su actividad profesional. Además todas las fotografías estarán en una exposición virtual, disponible en la web del proyecto, así como un corto de cada una de las fotógrafas reflexionando sobre su obra.

Para fomentar la participación y el debate se realizará un vernissage acompañado de un catering ecológico basado en productos de la mar donde los/as invitados/as podrán conversar con las fotógrafas.

La persona responsable se encargará de la correcta ejecución de todas las fases: obtención de las colaboraciones, los permisos de reproducción de las obras y cerrar los acuerdos con las fotógrafas. Así como, la producción de las fotografías, la exposición en el Museo, la difusión, el acto de inauguración, la evaluación y la justificación.

Actividad 4 - Videoconferencias y Exposición Virtual

Haciendo uso de las redes virtuales (página web) y sociales (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram) se amplificará el alcance del proyecto a través de la creación de una web propia y un canal de YouTube donde estarán disponibles todos los recursos creados para su difusión: charlas de las Mesas temáticas del Café con Conciencia, tertulia radiofónica y la exposición virtual de “Mujeres de la Mar”, además de los cortometrajes de las fotógrafas participantes en la exposición. Tanto en la página web como en el perfil de YouTube del Proyecto se creará la sección denominada “Mujeres de otros mares”, la cual servirá de repositorio de testimonios y vivencias de mujeres de fuera de Gran Canaria cuya vida está relacionada con la mar. Se solicitará a las mujeres que participen en esta actividad que graben un vídeo de un par de minutos en el que cuenten su relación con la mar y cómo ésta ha tenido influencia en sus vivencias. Estas píldoras permitirán acercar la realidad de mujeres de Canarias, España y otras partes del Mundo, lo cual permitirá dar una visión global del papel de la mujer en el mundo marítimo-marino.

Esta metodología nos permitirá llegar a un mayor número de personas, especialmente teniendo en cuenta la situación sanitaria y las restricciones en cuanto al número de personas que pueden participar de forma presencial.

Actividad 5 - Talleres en centros educativos

Durante todo el desarrollo de la propuesta se trabajará a través de una metodología activa y participativa. Se pretende que las personas participantes formen parte de su propio proceso, reconociéndose como pilar fundamental del mismo. Para ello se pondrán en práctica, dos talleres de una hora de duración cada uno, que aúnan los contenidos propuestos con anterioridad.

4.- RECURSOS DEL PROYECTO

4.1.- RECURSOS HUMANOS:

EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO (Independientemente de su financiación).					
TITULACIÓN ACADÉMICA	PERSONAL PROPIO DE LA ENTIDAD/ CONTRATADO	ESPECIALIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD (Especificar)	FUNCIONES EN EL PROYECTO	DURACIÓN DEL CONTRATO (en meses)	Nº HORAS SEMANALES DEDICADAS AL PROYECTO
Mariam Lezcano Monzón	Propio de la entidad	Educadora Social especializada en género y en trabajo con mujeres VVG, así como en proyectos relacionados con sensibilización en igualdad. Actualmente técnica responsable de Proyectos de coeducación, Igualdad de Género, Prevención de Violencia de Género y Educación Sexual con la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.	Fotógrafa e Invitada en Café con Conciencia. Encargada de impartir Talleres en centros educativos	N/A	5
Alicia Herrera Ulibarri	Propio de la entidad	Doctora en Oceanografía. Investigadora postdoctoral de la Universidad de Las Palmas de G.C. Su labor investigadora se centra en el estudio de la contaminación por microplásticos y los efectos en los organismos marinos.	Encargada de moderar la Mesa "Mujeres y Ciencia" en Café con Conciencia. Organizadora de la Exposición fotográfica colectiva "Mujeres de la mar"	N/A	5
Maite Asensio Elvira	Propio de la entidad	Licenciada en Ciencias de la mar y Máster en Oceanografía por la Universidad de Las Palmas de G.C. Directora de la empresa de ecoturismo Snorkeling Experience, ganadora del Reconocimiento Turístico 2017 otorgado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria a las empresas comprometidas con	Encargada de moderar la Mesa "Mujeres emprendedoras" en Café con Conciencia. Organizadora de la Exposición fotográfica colectiva "Mujeres de la mar"	N/A	5

		la sostenibilidad y la protección del medioambiente. Autora del libro Vida Submarina. Playa de Las Canteras.			
Gara Franchy Gil	Propio de la entidad	Licenciada en Ciencias de Mar y Doctora en Oceanografía, actualmente dedicada a la cocina consciente y sostenible. Se formó en Alimentación Consciente y Eco-Cocina Viva y en Alimentación y Cocina Ecológicas. Fundadora y directora de Vegamundo, empresa de cocina vegana, basada en alimentos de cultivo ecológico y local y comercio justo. Actualmente, además de la cocina, se dedica al asesoramiento y divulgación de un estilo de vida más sostenible.	Organizadora de la Tertulia radiofónica "Buceando entre mujeres" en vivo	N/A	3
Rayco Guedes Alonso	Propio de la entidad	Ingeniero Técnico Industrial especializado en Química Industrial, máster en Ciencia y Tecnología Química y Doctor por la ULPGC en Química Analítica. Actualmente es investigador contratado en un proyecto de investigación centrado en el potencial de las aguas residuales como recurso sostenible. En materia de difusión científica, ha participado en diferentes talleres de concienciación sobre hábitos sostenibles y ha organizado actividades de difusión de la actividad de jóvenes científicos canarios	Organizador de Videoconferencias y Exposición Virtual, y Coordinador de las Exposiciones Itinerantes	N/A	3

		en colaboración con la ULPGC.			
Cristina Fernandez Gil	Autónomo	Licenciada en Ciencias de la mar, especializada en Información y Divulgación Científica Marina. Es fundadora y gerente de Oceanográfica: Divulgación Educación y Ciencia. Ha participado como divulgadora científica y educadora ambiental, en proyectos en toda la Macaronesia. Es autora y/o coordinadora editorial de más de 60 publicaciones y exposiciones, entre las que destacan varias guías de biodiversidad, unidades didácticas de carácter ambiental marino y guías de buceo.	Encargada de moderar la Mesa "Activismo en femenino" en Café con Conciencia Encargada de impartir Talleres en centros educativos	N/A	5
Arturo Boyra López	Propio de la entidad	Licenciado en Ciencias de la mar y director de Oceanográfica. Fundador y director de Oceanográfica: Divulgación Educación y Ciencia. Está especializado en custodia marina, con proyectos de participación ciudadana punteros a nivel nacional. Es autor de varios libros y exposiciones sobre biodiversidad marina, conservación ambiental o guías de buceo.	Encargado de moderar la Mesa "Practicando la igualdad" en Café con Conciencia		3
Andrea Martín Ferrán	Autónomo	Técnica superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas. Speaker en eventos deportivos nacionales como la Transgrancanaria HG e internacionales como el Mundial de baloncesto femenino de 2018. Ha trabajado como técnica deportiva en diferentes centros	Encargada de moderar la Mesa "Mujeres y Deporte" en Café con Conciencia	N/A	3

		deportivos de la isla de Gran Canaria.			
Lucía Cervilla Bordiú	Autónomo	Graduada en Ciencias Políticas con un Máster en Cooperación Internacional, Finanzas y Desarrollo. Además, se formó en los ámbitos de Promoción y Gestión de la Innovación, Relaciones Internacionales y Medioambiente y Desarrollo. Actualmente trabaja como Gestora y Coordinadora de Proyectos de Cooperación para diferentes entidades, el Gobierno de Canarias entre otras,	Encargada de la gestión y coordinación financiera del proyecto.	N/A	5

** Incluir personal propio de la entidad y personal contratado. Este dato deberá coincidir con lo recogido en el ítem Presupuesto.*

4.2.- RECURSOS MATERIALES:

La Asociación para la Conservación Medioambiental Latitud Azul cuenta con los siguientes recursos materiales, que incluyen herramientas y elementos informáticos, de telecomunicaciones y administrativos, así como sus repuestos:

- o 1 Proyector
- o 8 ordenadores (Cada miembro del equipo de trabajo dispone de un ordenador portátil).
- o Software para videoconferencias: Zoom Business, Microsoft Teams y Skype.
- o Acceso a la herramienta Miro (Participatory Culture Foundation (PCF)), plataforma colaborativa.
- o Acceso a la plataforma Kahoot! para la realización de talleres participativos.
- o 4 cámaras de vídeo/foto profesionales.
- o Todos los elementos fungibles necesarios para la realización de las acciones.

5.- EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Sistema de evaluación previsto.

Gran parte de la evaluación del proyecto se llevará a cabo a través de los propios participantes y población destinataria de las actividades, mediante la evaluación constante sobre las acciones que se realicen a través de encuestas anónimas y virtuales.

A continuación se detallan las herramientas de evaluación utilizadas:

- se tomarán fotografías de todas las actividades como prueba fehaciente de su desarrollo y del grado de asistencia.
- A los/las participantes de las actividades se les realizará una encuesta de evaluación y satisfacción sencilla basada en el método de la Diana. Este es un método de evaluación intuitivo y se realiza en un corto espacio de tiempo. Además, se dispondrá de un espacio para que los asistentes que lo deseen puedan proponer sugerencias de mejora a las actividades propuestas. Esto se realizará tanto presencial como virtualmente.
- Los chats de los programas de videoconferencia servirán para medir el grado de satisfacción e interés de las personas tele asistentes, y el propio programa indica el número de asistentes conectados, dato que se utilizará como medida objetiva del éxito de la actividad.
- Las personas moderadoras de cada Mesa (Actividad 1) completarán una breve encuesta de evaluación de lo acontecido en su Mesa durante las sesiones. Además, los vídeos nos indicarán el nivel de los debates y el interés mostrado por las personas asistentes. Asimismo, el número de visitas a dichos vídeos nos dará idea del interés suscitado entre la población por los temas tratados.

Con el análisis de los datos obtenidos se realizarán informes que serán presentados y compartidos con los agentes clave y las personas interesadas con el fin de validar conjuntamente las conclusiones resultantes de cada una de las acciones. Dichos informes también serán compartidos a través de la plataforma virtual.

Participación de la población destinataria en la evaluación.

Como se ha mencionado anteriormente, la mayor parte de la evaluación será realizada por los propios participantes. El objetivo principal de este proyecto es **fomentar la concienciación sobre la importancia de la igualdad entre géneros** y crear espacios en los que se le dará visibilidad a las mujeres de la mar y sus contribuciones al sector marítimo, con lo cual creemos indispensable que la población destinataria de las actividades sea el pilar principal de la evaluación. El equipo que conforma el proyecto se encargará de procesar esa información y difundirla.

Además, cabe mencionar que, la Diana de evaluación, propuesta para conocer el grado de satisfacción de los participantes en las actividades, es un método de evaluación participativa, rápido y, sobre todo, muy visual. Este método permite conocer en tiempo real la opinión de los participantes sobre distintos aspectos de la actividad y, al ser un método participativo, los asistentes pueden aportar su valoración y compartirla con el resto de los participantes. Estos métodos de evaluación participativa permiten implicar a los asistentes a las actividades, aumentando su motivación en la toma de decisiones.

Indicadores previstos para evaluar los resultados del programa.

Actividad programada (expresada del mismo modo que en el apartado 3.3.)	Indicador de resultados	Resultado previsto
Actividad 1 “Café con conciencia”	Número de asistentes a las Mesas de debate	100 (incluyendo asistentes virtuales)
Actividad 2 “Tertulia Radiofónica Buceando entre mujeres en vivo”	Número de asistentes a la tertulia	100 (incluyendo asistentes virtuales)

	Audiencia del programa de radio en la franja de emisión de la tertulia	500 oyentes
	Número de visitas al podcast en la página web habilitada para colgar la información del Proyecto	300 visitas
Actividad 3 “Exposición fotográfica colectiva Mujeres de la Mar”	Número de asistentes	500
	Número de fotografías expuestas	20 fotografías
Actividad 4 “Videoconferencias y exposición virtual”	Número de visualizaciones	500 visualizaciones
Actividad 5 “Talleres en Centros Educativos”	Número de asistentes	350 participantes
Todas las Actividades	Interacciones con las publicaciones en Redes sociales	50 interacciones por publicación y red social.
	Satisfacción de las personas participantes en las actividades	80% de participantes expresan una satisfacción moderada-alta con la actividad.

6.- DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO

La comunicación es un objetivo transversal clave del proyecto, ya que lo que se pretende a través de las acciones es aumentar la VISIBILIDAD de las necesidades y la situación en términos de igualdad de género en los campos profesionales masculinizados relacionados con la mar como el ámbito científico, el activismo, el emprendimiento, o el deporte y como no, para fomentar la implicación y el desempeño de un rol activo de los medios de comunicación en la lucha contra la invisibilización y la devaluación de las mujeres en el ámbito marino-marítimo.

Para ello, se realizarán las siguientes actividades:

- Al principio del proyecto se creará una identidad visual (logotipo) y una plataforma virtual (web) donde se informará de todos los avances del proyecto.
- Se llevará a cabo una promoción y presencia continua en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram)
- Se abrirá un canal de YouTube para el proyecto, que será una de las herramientas principales para la difusión del mismo, donde se publicarán las grabaciones audiovisuales de cada una de las Mesas, así como los vídeos aportados en la sección “Mujeres de otros mares”, y donde se emitirá el programa radiofónico en vivo.
- Se redactarán notas de prensa (una coincidiendo con cada actividad) que serán distribuidas a los medios de comunicación locales para llegar a un público lo más amplio posible.

Además, para darle más difusión al proyecto, se contará con la colaboración de Oceanográfica, una Agencia especializada en divulgación así como con redes feministas y como no, el contenido del proyecto será divulgado a través de las redes sociales del Museo Elder que publicará las jornadas como parte del programa de actividades que desarrolla.

7.- CAPACIDAD DE GESTIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

La Asociación “Latitud Azul” está conformada mayoritariamente por mujeres que realizan su labor profesional en el ámbito de la conservación del medio ambiente. Durante su vida, y concretamente en el ámbito marítimo-marino, han ido vivenciando las desigualdades que por razón de género imperan en esta área fuertemente masculinizada.

Cabe destacar la mirada y valores feministas de todas las personas que conforman la Asociación, unido a la experiencia llevando a cabo proyectos y jornadas de divulgación social, para entidades como la Universidad de Las Palmas de GC y el propio Cabildo de Gran Canaria. En la ejecución de las actividades llevadas a cabo por la Asociación se ha venido trabajando la igualdad de género de manera transversal, a través de temáticas como la conservación de los océanos, la sostenibilidad, las repercusiones del cambio climático en colectivos vulnerables como las mujeres, etc. Esto hace que se afronte con gran motivación el reto de presentar un proyecto de esta envergadura, en el que quede patente la importancia del papel que juegan las mujeres tanto en la mar como en los cambios sociales necesarios para reducir las desigualdades.

Unido a lo anterior hay que resaltar la especialización en género de algunas de los/las profesionales que coordinan las acciones de este Proyecto. Este hecho, sumado a la capacidad de gestión de la Asociación, añaden un valor añadido a la implementación de las actividades.

Las/os integrantes de Latitud Azul han participado en distintas actividades que fomentan la igualdad de género. Mariam Lezcano ha sido organizadora y participante de las [Jornadas “SOSTenibilidad de la vida por la IGUALDAD”](#), promovidas por la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Agaete y financiadas por la Consejería de Área de Igualdad, Diversidad y Transparencia. Servicio de Igualdad y Violencia de Género del Cabildo de Gran Canaria. En estas jornadas han participado otras dos integrantes de Latitud Azul, Gara Franchy con el taller “Alimentación consciente y saludable. El arte de cuidar tu cuerpo”; y Alicia Herrera con “Mujeres en la ciencia. El arte de cuidar tu entorno”.

Asimismo, Alicia Herrera ha colaborado en diversas oportunidades con proyectos como [“Chicas Imparables”](#) con el propósito de visibilizar referentes femeninos en ciencia, y con el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología en actividades para divulgar la labor de las mujeres científicas, como es el caso de la campaña [“Científicas con acento canario”](#).

Por su parte Cristina Fernández ha impartido la ponencia [“Emergencia Climática y Ecofeminismo”](#) en la Facultad de Ciencias de la mar de la ULPGC, para evidenciar el papel de la mujer en el activismo y la lucha contra el cambio climático. Además, ha publicado artículos de opinión en eldiario.es y la agencia EFE sobre [cómo el cambio climático afecta particularmente a las mujeres](#).

Arturo Boyra, también integrante de Latitud Azul, es miembro fundador de la [Asociación Violencia Cero](#) que promueve la igualdad de género y la prevención de la violencia de género, además es experto universitario en participación ciudadana y coach de atención de víctimas de violencia.

De lo anteriormente expuesto, se evidencia la implicación de todas y todos los integrantes de Latitud Azul en la búsqueda de la igualdad de género y en la lucha contra la violencia de género, que además está recogido en los estatutos de la Asociación.

8.- PRESUPUESTO

CONCEPTO	CUANTÍA SOLICITADA	COFINANCIACIÓN	COSTE TOTAL
PERSONAL	4.460 €	- €	4.460,00 €
OTROS GASTOS CORRIENTES	15.540 €	- €	15.540,00 €
TOTAL GASTOS	20.000 €	- €	20.000,00 €

OBSERVACIONES

Se incluye a continuación, un presupuesto desglosado:

PRESUPUESTO "LA MAR, UNA MIRADA EN FEMENINO"					
Actividad	CONCEPTO DEL GASTO	GASTO	IMPORTE TOTAL	FINANCIACIÓN CABILDO	FINANCIACIÓN PROPIA
1	Servicios y desplazamientos moderadores (5 moderadores)	OTROS GASTOS CORRIENTES	800,00 €	100%	0%
1	Servicios y Desplazamiento invitad@s (5 invitadas)	OTROS GASTOS CORRIENTES	600,00 €	100%	0%
2	Desplazamientos de ponentes y periodista	OTROS GASTOS CORRIENTES	600,00 €	100%	0%
2	Servicios periodistas	OTROS GASTOS CORRIENTES	300,00 €	100%	0%
2	Servicios tertulianos	OTROS GASTOS CORRIENTES	400,00 €	100%	0%
3	Impresión Fotos (20 fotos x 50 € foto)	OTROS GASTOS CORRIENTES	1.000,00 €	100%	0%
3	Catering inauguración (Vegamundo)	OTROS GASTOS CORRIENTES	840,00 €	100%	0%
3	Servicios Fotógrafas	OTROS GASTOS CORRIENTES	1.000,00 €	100%	0%
3	Desplazamiento Exposición fotográfica, gastos de transporte y coordinación (7 salas)	OTROS GASTOS CORRIENTES	1.500,00 €	100%	0%
4	Creación de Plataforma Virtual, identidad visual, creación y promoción de redes sociales (YouTube, Instagram, etc.)	OTROS GASTOS CORRIENTES	2.800,00 €	100%	0%
5	Servicios y desplazamientos para Talleres en Centros de Educación Primaria (7 centros)	OTROS GASTOS CORRIENTES	3.200,00 €	100%	0%
Todas las actividades	Coordinación y gestión financiera del proyecto	OTROS GASTOS CORRIENTES	2.500,00 €	100%	0%
Todas las actividades	Organización y coordinación: gestiones con ponentes e invitados, coordinación con salas de exposición, gestión de participantes, organización de desplazamientos, organización logística en general, etc.	PERSONAL	4.460,00 €	100%	0%
TOTAL			20.000,00 €		

En Las

Palmas de Gran Canaria, a 23 de marzo del 2021

El/la Representante legal de la Entidad
Firma digital

SRA. CONSEJERA DE ÁREA DE IGUALDAD, DIVERSIDAD Y TRANSPARENCIA